




Universität Hamburg

DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG

An aerial photograph of a large, historic building with a prominent red-tiled roof and a large, curved dome. The building has many windows and a classic architectural style. The image is used as a background for the title text.

Erwachsenenbildung im Angesicht von Pandemie und digitaler Transformation


PROF. DR. ANKE GROTLÜSCHEN

Bildungsträger in der Pandemie, Kommerzialisierung von digitaler Bildung und Handlungsaufgaben der öffentlichen Hand

- **Bildungsträger in der Pandemie**
 - Umstellungsstrategien
 - Personal in Kurzarbeit und Grundsicherung
- **Kommerzielle Anbieter**
 - Neue Konkurrenz (LinkedIn, Google, Xing)
 - Mit Daten bezahlte Geschäftsmodelle
- **Plattformen und Teilnehmende in der Pandemie**
 - Video ist das neue Normal?
 - Von Senior*innen und Studierenden
- **Handlungsaufgaben der Öffentlichen Hand**



Wie sehen Sie die Situation? Chatten Sie Ihre Anmerkungen oder Fragen gern!



1. Bildungsträger in der Pandemie

Bildungsträger in der Pandemie

- **Wuppertaler Kreis-Mitglieder: 92%** erwarten Umsatzrückgang (Juni)
(weiter bilden 4/2020, S. 30-31, eigene Berechnungen)
- **SVEB FSEA 2020: 70%** erwarten sinkende Nachfrage (Juli/Aug)
https://alice.ch/fileadmin/Dokumente/Themen/Forschung/WBS_2020_Corona_Factsheet_1_d_01.pdf
- **Digitale Bildungswirtschaft: nur 25%** erwarten Umsatzrückgang (April) (weiter bilden 4/2020, S. 30-31, eigene Berechnungen)

Ergo: Beeindruckend schnelle Umstellung (Kohl & Denzl 2020, s. 23; Weis, Grotlüschen 2021)

- Wer vorher schon Plattformen und einzelne digitale Formate hatte, konnte sich schneller umstellen. Das sind besonders die Fachhochschulen, Hochschulen und Akademien (9-10% digitales Angebot vor dem Lockdown), weniger die Volkshochschulen (2% digitales Angebot vor dem Lockdown). Die vhs.cloud erreicht Verdoppelung der Teilnahmezahlen von April bis Juni

Bildungsträger in der Pandemie (Basis: 13 Interviews 2020)

- **Schwierigkeiten** (Weis & Grotlüschen, 2021):
 - Planbarkeit (Jahresprogramme, Studienangebote)
 - Weiterbildung bei Kurzarbeit wird von Betrieben wenig genutzt
 - Viele Ausfälle (nicht nur Verschiebungen)

 - Umstellung der Regularien (Integrationskurse, SGB III)
 - Preisgestaltung und Konkurrenz mit „Gratisangeboten“ (bezahlt mit Daten statt mit Geld)
 - Konkurrenz mit etablierten Digitalanbietern (z.B. Fernuni Hagen)

 - Raumprobleme aufgrund der Hygieneregeln
 - Plattformstabilität, Plattformsicherheit (z.B. Zoom, WhatsApp)

Personal in Kurzarbeit & Grundsicherung

- Vor allem der gesetzlich geregelte Betrieb ist unklar (ZuwG, SGB III), BAMF und Agenturen selbst in Kurzarbeit, Änderungen oft unklar und lange nicht zur Umsetzung gebracht (Probst, 2020)
- Grundsicherung berücksichtigt das Einkommen der Partner*in, es stellt kein Kurzarbeitsgeld dar (ebd.)
- Konflikte und Interessenkollisionen - Umstellung auf Digitalisierung ist bei denen, die am meisten gefährdet sind, erzwungenermaßen am schnellsten (Weis, Grotlüschen 2021)
- Lernen geht nur in vollem Lauf und vor Publikum – das zumindest im Frühjahr durchaus fehlertolerant war (Weis, Grotlüschen 2021).



Wie sehen Sie die Situation?

A photograph of several stalks of fennel, showing the bulbous base and the feathery green fronds, resting on a dark wooden surface.

2. Kommerzielle Anbieter und Plattformen

Anbietende - LinkedIn, Google, Xing

- **LinkedIn Learning** (ex Lynda.com, 2015 von LinkedIn übernommen, akquiriert u.a. video2brain (aus Österreich) und wird 2016 von Mikrosotf übernommen. Seit 2017 umbenannt in LinkedIn Learning)

• Angebot: Videokurse

- Software
- Kreativität
- Technologie

Nicht im Angebot:

- Politische Bildung
- Familienbildung
- Grundbildung

The screenshot shows the LinkedIn Learning platform interface. At the top, there is a search bar with the text "Suche (Kenntnisse, Themen, Software)" and navigation icons for "Start", "Lernaktivitäten", "Sie", and "DE". A "Gratismonat starten" button is visible in the top right corner. Below the navigation bar, there are two main sections of course recommendations:

Beliebt in der Branche „Forschung“

- Scrum – Grundlagen**: Von: Patrick Lobacher und Christian ... (46 Min.)
- Microsoft Teams Grundkurs**: Von: Benedikt Bruns und Nicole Do... (2 Std., 59 Min.)
- Führungsstärke ausstrahlen**: Von: John Ullmen (1 Std., 19 Min.)
- Disrupt yourself – Erfinden Sie sich neu**: Von: Whitney Johnson (24 Min.)
- Führungsstärke Tipps für Frauen**: Von: U+H (1 Kollegin)

Beliebt auf LinkedIn Learning

- Psychologisch geschickt und überzeugend präsentieren**: Von: Michael Moesslang (1 Std., 27 Min.)
- Bessere Foliengestaltung in PowerPoint: Jede Woche neu**: Von: Lorenz Hölischer (6 Std., 51 Min.)
- Excel 2019 Grundkurs**: Von: U+H (1 Kollegin gefällt das) (4 Std., 42 Min.)
- Grundlagen der Datenvisualisierung und...**: Von: Michael Schmidt (1 Std., 34 Min.)
- Mit schwierigen umgehen**: Von: Corinna ...



Universität Hamburg

DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG

Microsoft Teams kennenlernen

https://www.linkedin.com/learning/microsoft-teams-grundkurs/microsoft-teams-kennenlernen-ur 80%

LEARNING

Durchsuchen

Suche (Kenntnisse, Themen, Software)

Start

Lernaktivitäten

Sie

DE

Gratismonat starten

Lösungen für: Unternehmen Hochschulen Behörden Für Ihr Team erwerben

- Inhalt**
- Einleitung
 - Microsoft Teams kennenlernen und effektiv einsetzen (1 Min, 32 Sek.)
 - 1. Microsoft Teams kennenlernen**
 - Was ist Microsoft Teams? (8 Min, 9 Sek.)
 - Erste Schritte mit Teams (5 Min, 17 Sek.)
 - Kapiteltest (1 Frage)
 - 2. Kollaboration mit Microsoft Teams**
 - Ein neues Team anlegen (7 Min, 28 Sek.)
 - Ein Team aus einer Vorlage oder Gruppe erstellen (5 Min, 22 Sek.)
 - Kanäle in Teams einrichten



Übersicht Q&A Notizen Transkript

TRAINER:INNEN



Nicole Domino und Benedikt Bruns
2 Trainer
[Alle Trainer:innen anzeigen](#)

IN DIESEM KURS ENTHALTEN

Zertifikate · [Alle anzeigen](#)

Ähnliche Kurse



KURS **BELIEBT**

Microsoft Teams: Besprechungen und...

[Feedback senden](#)

Zukunftsoffensive: Basisbox

Digital qualifizieren.
Maximal weiterkommen.

Die Basisbox ist ein Angebot der Zukunftsoffensive und enthält kostenfreie Grundlagentrainings zu digitalen Themen.

Eine Initiative von



Jeder Schritt ist Fortschritt



Wählen Sie Ihre Trainings

Ganz gleich, ob Sie Student oder Unternehmer sind, am Anfang oder mittendrin stecken – hier finden Sie die passenden Kurse.



Lernen Sie flexibel

Erstellen Sie Ihren individuellen Lernplan und lernen Sie auf Ihrem Computer, Ihrem Smartphone oder bei einem Training vor Ort in Ihrer Nähe.



Zertifizieren Sie sich

Holen Sie sich ein vom IAB Europe anerkanntes Zertifikat, mit dem Sie z. B. Ihr LinkedIn-Profil stärken können.

Google Zukunftswerkstatt

Onlinekurse

Basisbox

Zertifizierung

Mehr ▾

Anmelden

Registrieren

Digitale Angebote entdecken und Ihr Geschäft stärken mit der Initiative ZukunftHandel. [Mehr erfahren](#)

Neue Kompetenzen für neue Chancen

Bringen Sie Ihre Karriere oder Ihr Unternehmen voran. Mit flexiblen und individuellen Onlinetrainings oder Live-Webinaren, die Ihnen helfen, erfolgreich zu sein.

- Digitalisieren Sie Ihr Unternehmen für Wachstum
- Verbessern Sie Ihr Auftreten in Bewerbungsgesprächen
- Erlangen Sie die richtigen Kompetenzen für Ihren Traumberuf





Universität Hamburg

DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG

Makler und Eventanbieter XING



Namen / Stichwort eingeben

Mitteilungen ³



Premium werden



Anke Grotlüschen

Basic

- Eventmarkt
- Deine Events
- Einladungen ³
- Für Veranstalter
- Event organisieren

Startseite

Dein Netzwerk

Nachrichten

Premium werden

Stellenmarkt

Eventmarkt ³

Finde Events voller Möglichkeiten

<p>Netzwerk-Events Schließ neue Bekanntschaften.</p>	<p>Seminare Lern was Neues.</p>	<p>Konferenzen Mach Dich mit der Branche bekannt.</p>	<p>Online-Events Per Video bist Du virtuell mit dabei.</p>
---	--	--	---



PD01-2020, EQE pre-examination paper 2021 - online training course

Jetzt registrieren

Di, 01.09.2020 - Mi, 31.03.2021

Online-Event

€ 350,00

The online training course for the EQE pre-examination paper is a six-month course which offers a blended e-learning experience.



XING oder LinkedIn - was ist besser für Vertriebsprofis?

Ticket kaufen

Di, 05.01.2021, 10:15 - 11:45

Online-Event

€ 59,95

Social Selling im B2B Vertrieb: Im Live Webinar lernen Sie digitale Businessnetzwerke professionell einzusetzen und erfahren, wie Vertriebsprofis mit LinkedIn und XING passende Ansprechpartner finden.



XING Events Live Webinare und Workshops: Alles rund um virtuelle Events

Kostenlos registrieren

Di, 03.11.2020 - Mi, 30.06.2021

Online-Event

KOSTENLOS

Die Webinar- und Workshopreihe für Eventprofis, Marketing Manager und alle, die

Nachricht schreiben

Kommerzielle Anbieter: Xing, LinkedIn und Google

Diese Anbietenden lassen sich mit Daten bezahlen und verfügen über:

- Stellenmarktdaten
- Lebenslaufdaten incl. „Fähigkeiten“
- Weiterbildungsdaten incl. „Zertifikaten“

Sie werden damit zu einer **algorithmisch gesteuerten Matching-Plattform** hinsichtlich Rekrutierung, Karriereaufbau, Vernetzung und auch hinsichtlich der Dokumentation und Zertifizierung beruflicher Lebenswege (C.V.). Sie binden ihre Kunden nicht nur, sie machen sie abhängig. Der Content kommt von Bildungsanbietenden.

Google konzentriert sich eher auf Industrie 4.0 und daraus folgende Fortbildungsbedarfe, kooperiert mit Arbeitsagenturen und schafft neue Berufsbilder mitsamt gratis-Online-Fortbildungen.

A close-up photograph of several radishes with bright red roots and green leafy tops. The radishes are piled together, and the lighting highlights their texture and color.

Wie sehen Sie die
Situation?

A photograph of various squashes and zucchinis resting on a dark wooden slatted surface. The vegetables include a large yellow round squash, several green zucchinis, and two light green elongated squashes. A semi-transparent white box with red text is overlaid on the left side of the image.

3. Plattformen und Teilnehmende

Videokonferenzsysteme (Plattformen)

- Cisco WebEx, DFN Adobe Connect & Pexip: **Das Leitungsproblem**
- Microsoft Teams & Zoom: **Das Datenschutzproblem**
- Jitsi & BigBlueButton: **Sympathische Startups?**
 - Jitsi gehört der Aktiengesellschaft 8x8,
 - hinter BigBlueButton stehen Entwickler und kommerzielle Unterstützer, die ungenannt bleiben, das System ist in viele schulische Lernplattformen integrierbar (auch in moodle)
 - Venture Capital wird refinanziert durch die GAFA-Unternehmen
- Videokonferenzanbieter sichern sich gegenwärtig Marktanteile. Einem solcherart aufgeblähten Markt folgt i.d.R. eine Marktbereinigung, bei der Kapitalstärkere die Kleineren aufkaufen. Ein **Oligopol** an Infrastrukturanbietern kann Bildungsinstitutionen **abhängig** machen und damit Preise durchsetzen.

Video ist das neue Normal?

- bei Meetings, bei Zuschaltung entfernter Personen, bei Zuschaltung von Fach-Expert*innen (Weis, Grotlüschen 2021)
- Marktanteile bei Unternehmen mit mehr als 1.000 Angestellten: Microsoft Teams (30%), Cisco (26%), Zoom (23%)
<https://www.zdnet.de/88388436/microsoft-cisco-und-zoom-dominieren-videokonferenzen/>
- Aber: laut Gartner sind Herausforderer Google Meet und Adobe Connect (LogMeln ist ein

Fernwartungsdienst)

<https://zoom.us/de-de/gartner.html>

Figure 1. Magic Quadrant for Meeting Solutions



Teilnehmende in der Pandemie

- Erreichen von bestehenden und neuen Teilnehmenden ist herausfordernd
- Studierende und Professionals erscheinen inzwischen erschöpft vom digitalen Dasein
- Senior*innen sind hingegen noch neu und neugierig im Netz
- Alphabetisierung: Wenig Technik, wenig Erfahrung, alles Honorarkräfte – ergo äußerst schwierig (Koppel & Langer, 2020)
- Konflikte um den besten Weg (Digital, Präsenz, Hybrid) werden teils emotional ausgefochten
- **Diktat von oben** wird ebenso kritisiert wie die **fehlende Entscheidung von oben**
- „Krisen brauchen Austausch!“ (Weis, Grotlüschen 2021)

A close-up photograph of several radishes with bright red roots and green leafy tops. The radishes are piled together, and the lighting highlights their texture and color.

Wie sehen Sie die
Situation?

The background image shows several rows of lettuce plants in a raised garden bed. The plants are in various stages of growth, with some showing vibrant red and purple hues alongside green leaves. The garden bed is filled with dark soil, and the plants are arranged in neat rows.

Handlungsaufgaben der öffentlichen Hand

Handlungsaufgaben der öffentlichen Hand

- **No-one left behind:** Diejenigen mitnehmen, denen das neue Normal schwerfällt.
- **Infrastruktur erhalten:** Der Lockdown ist für die Träger unverschuldet.
- **Anreize zum besseren Normal setzen:** Was kann überleben? Stärkerer Austausch mit Teilnehmenden? Videoplattformen? Neue Angebote mit datenbezahlten Tutorials? Neue Preismodelle? Was ist niedrigpreisig und skalierbar, was bezahlt die begüterte Kundschaft gern und wo muss das Land kofinanzieren (z.B. beim kritischen Hinterfragen der Datenwelt)?
- **Qualität und Preise diskutieren:** Lokale Angebote von uns vertrauten Trägern und Lehrpersonen. Echte Vernetzung von Teilnehmenden statt Entfremdung auf Zoom. Rückmeldung auf eigene Lernversuche. Kuratierte Auswahl statt Choice Overload. Zeitliche Rahmungen statt anytime, anywhere. Feedback statt Anonymität.
- **Bildung ist nur Befriedung, wenn sie nicht ein Element der Herrschaftskritik enthält.** Diese Kritik richtet sich derzeit auf die GAFA-Unternehmen, daher ist nicht zu erwarten, dass diese Unternehmen solche Angebote datenbezahlt/gratis ausbringen. Das muss die öffentliche Hand tun. (GAFA = Google, Amazon, Facebook, Apple).



Vielen Dank für Ihre & Eure Aufmerksamkeit

Das übrigens
sind Puffbohnen.

